

# What if you could make your event a BIGGER success?

PERFECTSTORM 11X - Online, Mixed or Hybrid (mass)productions



By @Nickvbreda

**Wat kunnen we leren van de evenement industrie en het organiseren van online, mixed of hybrid massaproducties die ook al ver voor de Corona crisis plaatsvonden? In deze sessie geef ik een inkijkje in de geleerde lessen bij het organiseren van grootschalige online producties en vertalen we deze inzichten naar de dagelijkse realiteit van het onderwijs. Ik introduceer principes uit experience design voor het ontwerpen van programma's voor live events die we toepassen op jullie eigen praktijkvoorbeelden. Samen ontwerpen we in deze sessie krachtige handvatten voor het ontwerpen van inspirerende onderwijsvormen die gaan over inclusiviteit en impact en minder over ICT tools om leren te automatiseren.**



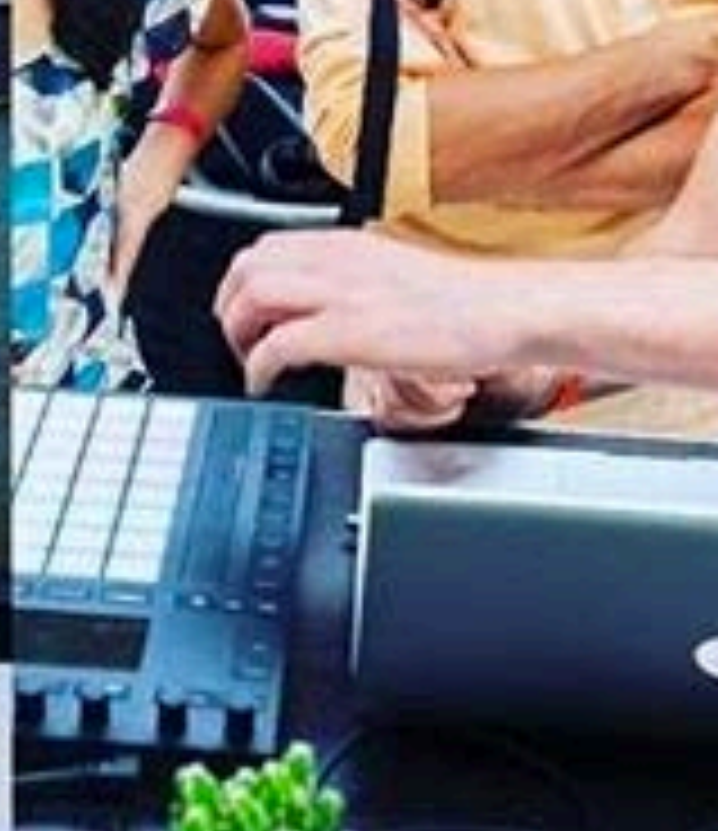
**Nick van Breda**



Future Flux Festival (600-2500 bezoekers)  
Campus Party (1000-100.000 bezoekers)  
(Education) Hackathons (10-200 deelnemers)  
SingularityU Conference (800-2500 bezoekers)  
TEDxYouth Nijmegen / Groningen / BSN (100-350 bezoekers)  
Under30Changemaker Summit (50-200 deelnemers)  
Innovation Games (20-100 deelnemers)  
Bedrijfsbezoeken & tours (10-30 deelnemers)  
Tegenlicht Meetups (10-100 man in talkshow)  
Internationale Exchange / Innovatieprogramma's (1 - 30)  
EDUCAUTION (Hybride reeks interviews)  
Burning Man (10.000-40.000 kampeerders)  
Young Impact Day Ft Tech Games (8000-10.000 studenten)  
Innofest (5-10 startups toetsen op festivals)  
ExoSprint (20-35 managers 10 weekse remote transformatie training)  
Tech Tuesdays / Permanent Beta events

**Welk event spreekt jou het meeste aan?**

27 augustus 2020



Laten we aan de gang gaan met definiëren wat jullie gewenste doelstellingen zijn



Doel: startups testen

Innofest blijkt even inventief als de startups die ze begeleiden

## Innofest op Oerol

De organisatie van het afgelopen Oerol vroeg het team om online mee te gaan. „Voedsel is een belangrijk thema voor ons, dus dat wilden we wel”, vertelt Vermaat. Samen met zes al gescoute startups die in voedsel zaten maakte het team een Innovatie Foodbox. „Binnen vijf dagen waren alle honderd uitverkocht.”

En het testen? „Wilbert van de Kamp (o.a. innovatiescout bij Innofest, red.) presenteerde onze Innofest Test TeeVee.” Tijdens de drie kwartier durende uitzending kwam veel feedback, aldus de Innofest-directeur. „Echt te gek! Mensen waren veel eerlijker via Zoom, dus dat werkt voor sommige innovaties heel goed. En voedsel eerst thuis een paar dagen proeven en dan pas feedback vragen kan in dit geval beter dan op een festival.”

## Innofest op Paradigm Biergarten

Zo'n nieuwe plek in plaats van een festival bleek de biergarten van Paradigm, techno-club uit Groningen. Op het Suikerunieterrein aan de rand van de stad organiseert het jaarlijks onder meer haar Paradigm Festival, een van de testlocaties van Innofest. Dat ook die niet doorging, behoeft geen verdere uitleg.

Paradigm diende bij de gemeente Groningen een verzoek tot groter terras in en kreeg gehoor. „We dachten: dat klinkt als een festival. Zouden we daar niet kunnen testen?” Daar bleek de organisatie wel voor in. „Ook omdat we al langer met ze werken. Ze zijn een heel progressieve organisatie, op het gebied van duurzaamheid bijvoorbeeld. En met een groot terras en veel mensen kun je nog steeds dingen testen.”



TOMORROWLAND  
AROUND THE WORLD  
PRESS ROOM

Doel: mensen verwonderen, verenigen & inspireren met muziek

<https://tomorrowlandaroundtheworld.press.tomorrowland.com/tomorrowland-around-the-world-in-numbers>

## Tomorrowland Around the World in numbers

Monday, 27 July 2020 - The first edition of Tomorrowland Around the World, the digital festival, took place over the weekend. The brand-new magical world of this spectacular two-day digital music festival experience was not located in Boom this time, but on the magnificent island of Pāpiliōnem. The entire world united again as one – following the COVID-19 measures, without any borders or boundaries – and more than 60 of the world's most prominent artists in electronic dance music performed their newest tracks on one of the 8 different stages.

[This weekend's highlights in numbers:](#)

- **More than 1 million viewers**

More than 1 million People of Tomorrow worldwide tuned in to the very first edition of Tomorrowland Around the World, the digital festival. With viewers from Japan to Mexico and Iceland, the world united again in one place: the magical island of Pāpiliōnem. People who bought a weekend ticket will have the chance to revisit the island and enjoy all the individual DJ sets for two weeks from Wednesday July 29. People can also still buy a separate ticket for the Relive platform (€ 12,50) via [tomorrowland.com](https://tomorrowland.com).

- **4 different video studios around the world** Tomorrowland has built 4 different large green screen studios in Belgium (Boom), USA (Los Angeles), Brazil (Sao Paulo) and Australia (Sydney). More than 60 artists recorded their performances in those studios, including Katy Perry, David Guetta, Martin Garrix, Steve Aoki, Tiësto, Dimitri Vegas & Like Mike, Eric Prydz, Charlotte de Witte, Amelie Lens, Paul Kalkbrenner and many more. Exactly the same full-sized DJ booth was built in those 4 video studios. The sets were 6m or higher, at least 8m wide, and at least 8m in depth.

## Huidige events & doelen

Open dag: aanbod zichtbaar maken

Introductieweek: Teambuilding & cultuur transfer

Uitwisselingsweek: Kennisoverdracht & opvoeding

Stage bezoek: Controle over waarde uitwisseling

Stagemarkt: Eerste kennismaking & Netwerken

Publiekelijke projectpresentatie: Branding/promotie portfolio naar relaties

## A LIST OF MY EVENTS

**Future Flux Festival (Postponed to VR/Hybrid edition in 2021)**

**Campus Party (Grew to 1,4M Online visitors)**

**(Education) Hackathons (Postponed/Happening fully online via Remo.co)**

**SingularityU Conference (Going online in VR via [BEEMUP.nl](https://www.beemup.nl))**

**TEDxYouth Nijmegen / Groningen / BSN (Going Hybrid VR 10.10.20)**

**Under30Changemaker Summit (To Be decided)**

**Innovation Games (smaller groups, max 25 in person)**

**Bedrijfsbezoeken & tours (big busses for small groups)**

**Tegenlicht Meetups (>50 visitors in fully online/hybrid talkshow)**

**Internationale Exchange / Innovatieprogramma's (Rebooting in August)**

**EDUCAUTION (In Pakhuis, viewers online, speakers in studio)**

**Burning Man (extending to 5 weeks, going fully digital - INVR)**

**Young Impact Day Ft Tech Games (Livestream celebration/Hybrid)**

**Innofest (5-10 startups toetsen op festivals/hybrid)**

**ExoSprint (fully digital, with ExoWorld network summits via Hopin)**

**Tech Tuesdays / Permanent Beta events (postponed/ re-invented)**

# Inspirerende externe events

- Tomorrowland Digital (1M+ tickets sold, 3D online festival met embedded DJ sets, kook/cocktailworkshops)
- 50 iPad screen concert (50 VIPs die toegang kregen via videobellen tot een fysiek concert met muzikanten)
- Lost Horizon festival (top DJs prerecorded met 250+ live @home dansers met VR headset op)
  - VRHAM art exhibition in VR (via MOR) - 5 weken lang dagelijkse expo's van kunstenaars)
    - Laval Virtual XRBase pitch event (12.500 man op Virbela - 250 in Engage VR)
      - VR demo's by ZeroEvents (Wekelijkse nieuwe try-outs)
      - EducatorsinVR Conference (5500 bezoekers, 170 sprekers in VR)
        - #WirFurSchule
- EXO World (2000 person business conference in Hopin with massive networking)



# Waar gaat de event industrie post-covid-19 naartoe?

Fully immersive experiences voor lichaam en geest waarbij  
je tot een onvergetelijke connectie komt met elkaar



A large, glowing, spherical object, possibly a quantum dot or a similar nanotechnology, is displayed inside a glass enclosure. The sphere is illuminated from within, creating a bright, yellowish-white glow. The enclosure is supported by a metal frame. In the foreground, there is a stack of several white, curved objects, possibly components or parts of the display. The background shows a window with a view of the outdoors.

# Exponential Technologies - What are you aware of?

Nick van Breda

@nickvbreda

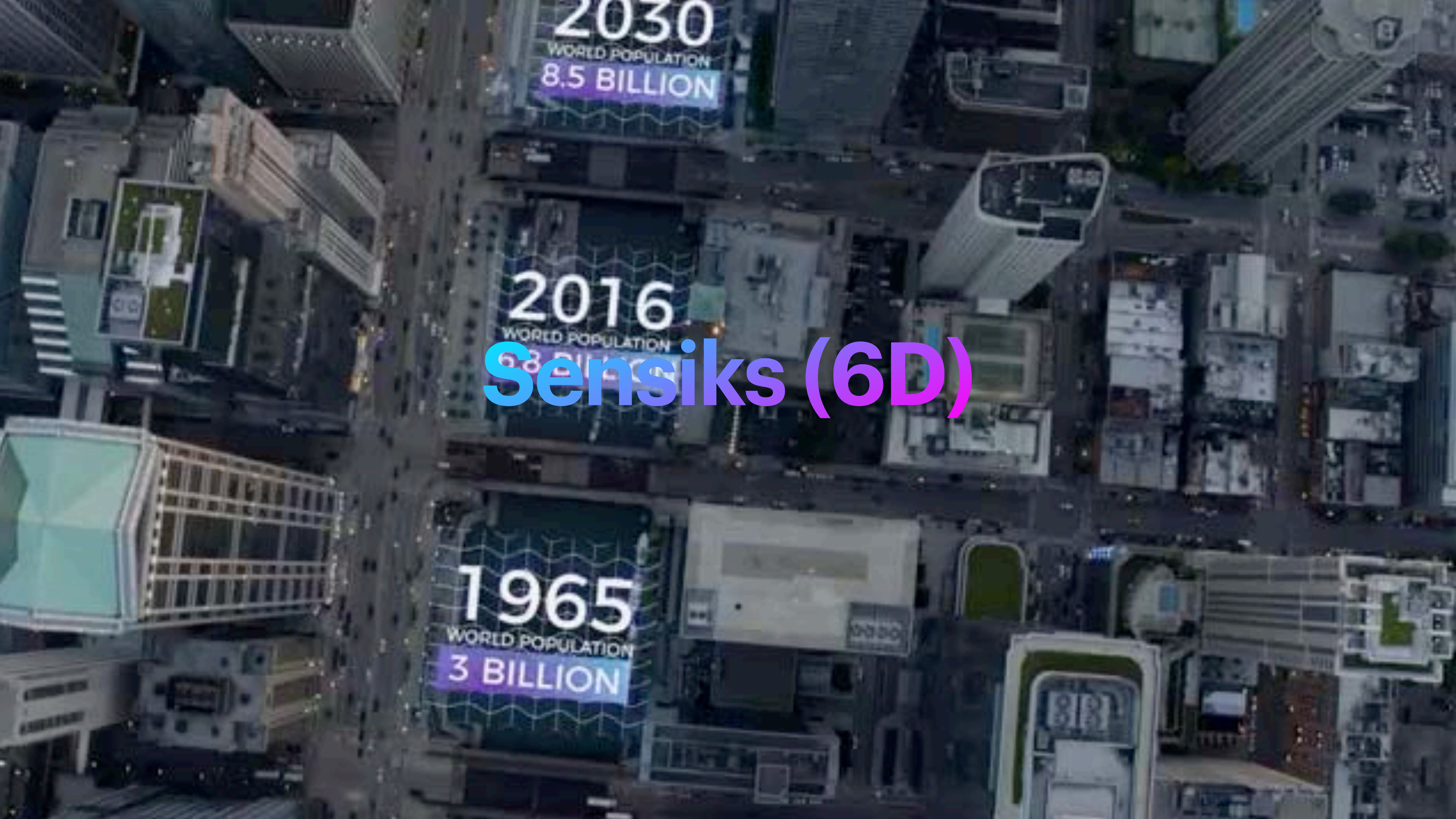


2030  
WORLD POPULATION  
8.5 BILLION

2016  
WORLD POPULATION  
7.5 BILLION

1965  
WORLD POPULATION  
3 BILLION

# Sensiks (6D)



# THE VOID (7D)



HOLIDAY@HOME VR

**How to  
create a new  
normal?**

One step at a time  
using Exponential  
Technology

**DUURZAME WEEK**  
GREEN UP YOUR LIFE!

[creativehubs.nl](http://creativehubs.nl)

- LoRA & internet of Things
  - Quantum Computing
  - Augmented Reality
  - Virtual Reality
  - Robots
  - Artificial Intelligence
  - Machine Learning
  - Full body Tracking (eyes/brain/limbs)
  - Big data > Open Data > Smart Data
  - DAO's (Decentral autonomous orgs)
  - Self-driving vehicles powered with solar
  - 3D & 4D printing with 174 materials
  - Blockchain, cryptocurrencies
  - Wearables
  - DNA reading and re-writing
  - Food system: Labmeat & Algues that replace egg whites
  - Flying to the moon and back with a rocket?
  - Smart cities, 5G, 6G
  - Nanotechnology
-



Waar begint leren?  
De voedingsbodem







## Rotterdam Ahoy moet 40% personeel ontslaan om te overleven

Rotterdam Ahoy kondigt een reorganisatie aan. De ingreep is noodzakelijk voor de toekomst van de Rotterdamse eventaccommodatie luidt het persbericht.



## Omzet met 98% gekelderd: megaverlies voor Live Nation

Concertorganisator Live Nation heeft in het tweede kwartaal een forse klap gekregen. De omzet kelderde met 98 procent en de concertreus zette een enorm verlies van 610,5 miljoen dollar in de boeken.



## Painting with Light lanceert interactieve Virtual Event Studio

Painting with Light | 20 August 2020



Painting with Light presenteert met trots de nieuwe Virtual Event Studio in hun C-MINE hoofdkantoor te Genk. In samenwerking met

[Lees meer](#)

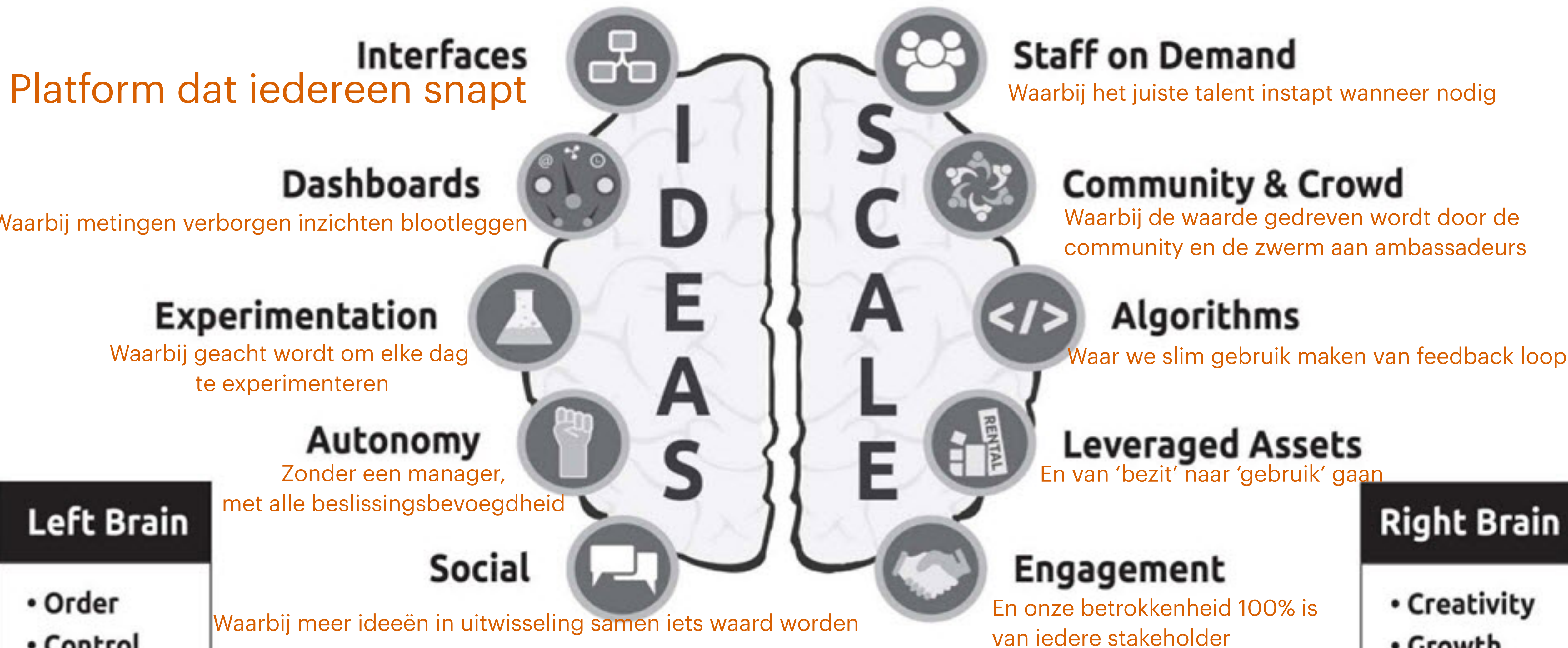


# Wat heb je nodig?

Minder of 4x meer vierkante meters  
10x meer ambitie & verbeeldingskracht om max.  
zintuigen te prikkelen

# M T P

MASSIVE TRANSFORMATIVE PURPOSE



**Welke ingrediënten zijn key?**

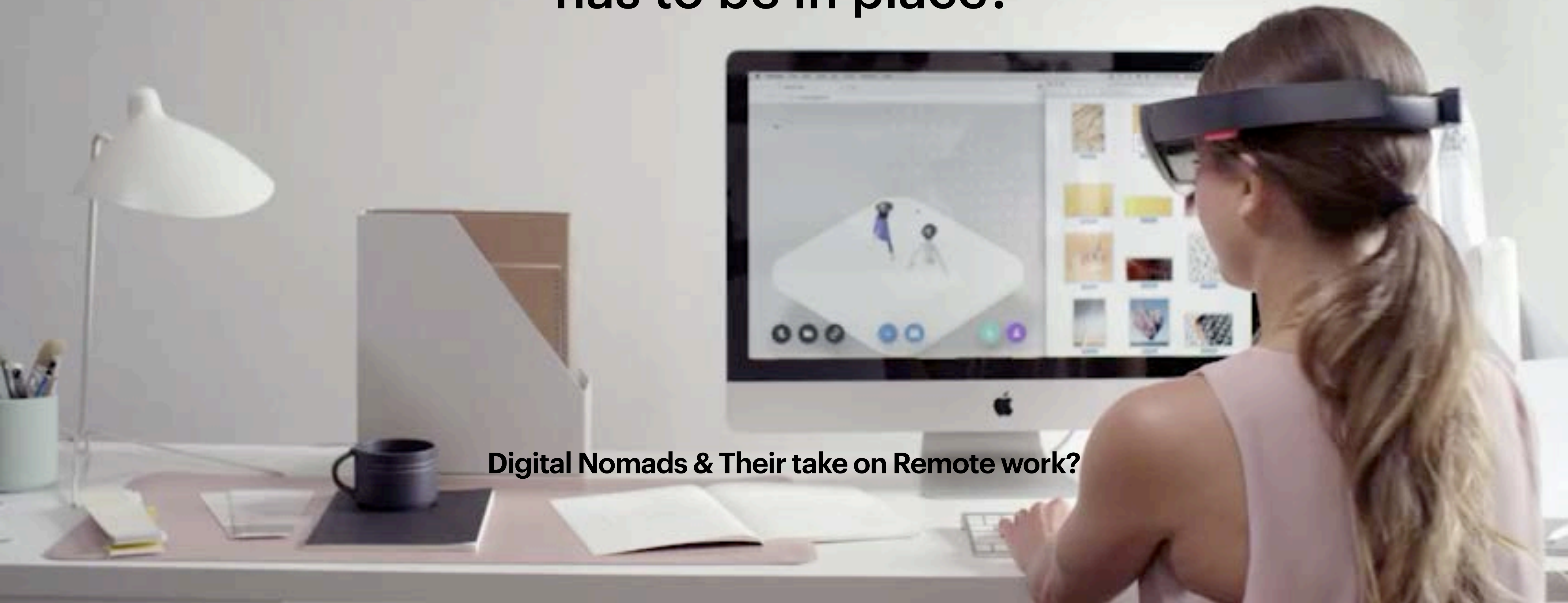
# Jouw droomreis?

**Re-Thinking the Sector, what would be your dreamtravel  
in a 1,5 Meter society with closed physical borders?**

What is still possible in a post-covid world with our current knowledge?

# Jouw droomwerkplek

How can we get everyone to work, what infrastructure has to be in place?



**Digital Nomads & Their take on Remote work?**

A woman with blonde hair is wearing a VR headset and sitting in a wooden chair on a city street. She is holding a smartphone in her hands. The background shows a busy street with bicycles, a person walking, and buildings. The text 'HOLIDAY@HOME VR' is overlaid at the top in white. Below it, the text 'Hoe interactief & inclusief?' is written in blue and purple. Underneath that, the text 'How are you transcending the need for travel to a safe alternative?' is written in black. At the bottom, there is a green graphic element and the text 'Using wander & Interactive to create serious games and travels for the Economic Board of Amsterdam' in black.

**HOLIDAY@HOME VR**

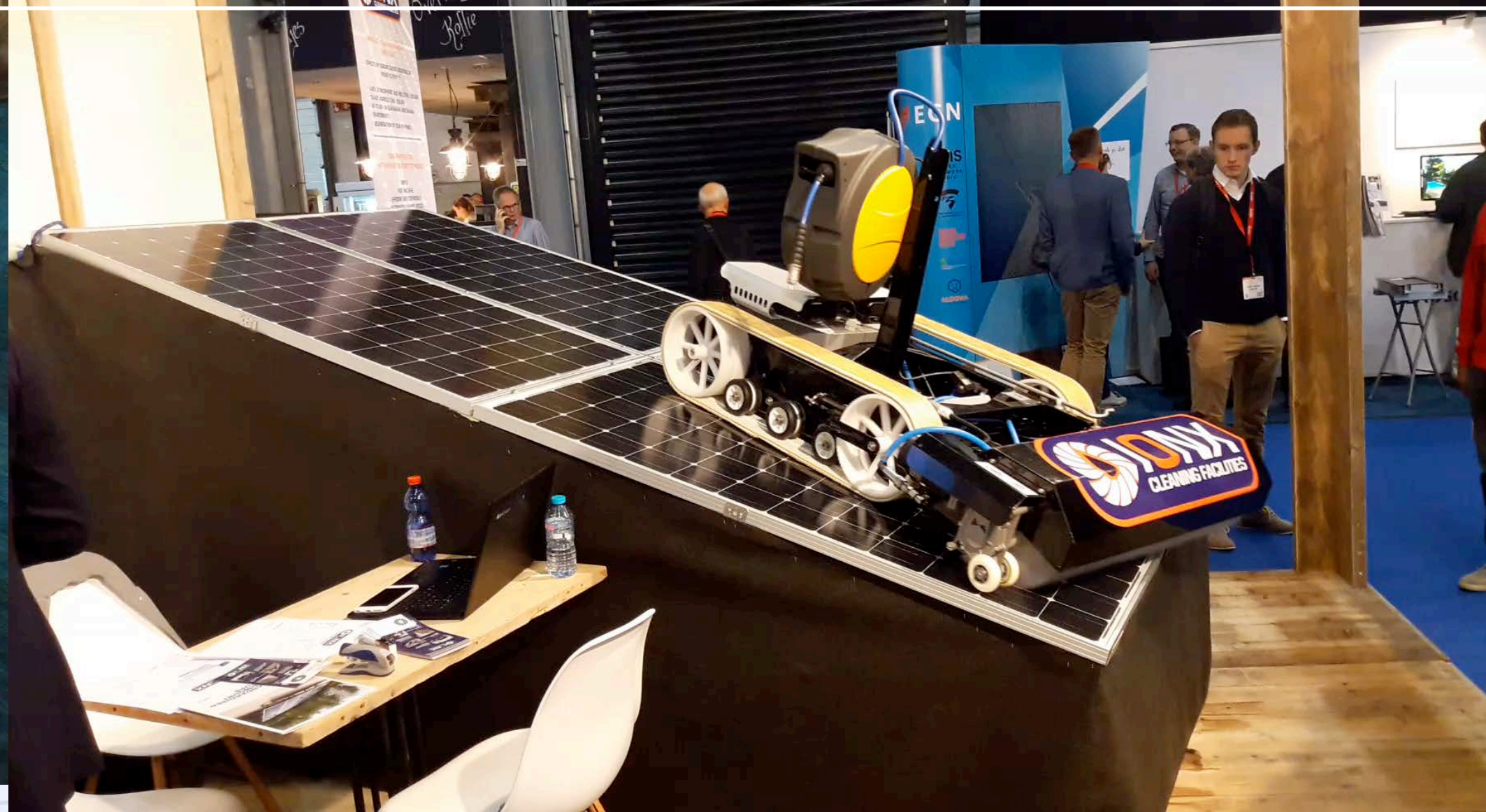
**Hoe interactief & inclusief?**

**How are you transcending the need for travel to a safe alternative?**

**Using wander & Interactive to create serious games and travels for the Economic Board of Amsterdam**

# Fixed & structured of freedom of the feet & social/teambuilding

- Labster & - E-magineVR (1000+ scholen)
- Mozilla Hubs & RECroom/VRchat (100.000 social events)
- Remo & Hopin (10.000+ Lezingen/webinars/congressen/workshops)
- Traditioneel: ZOOM/Teams (500 miljoen gebruikers)



# Welke technologie als enabler?



**TOMO**

**#3DPRINTING**

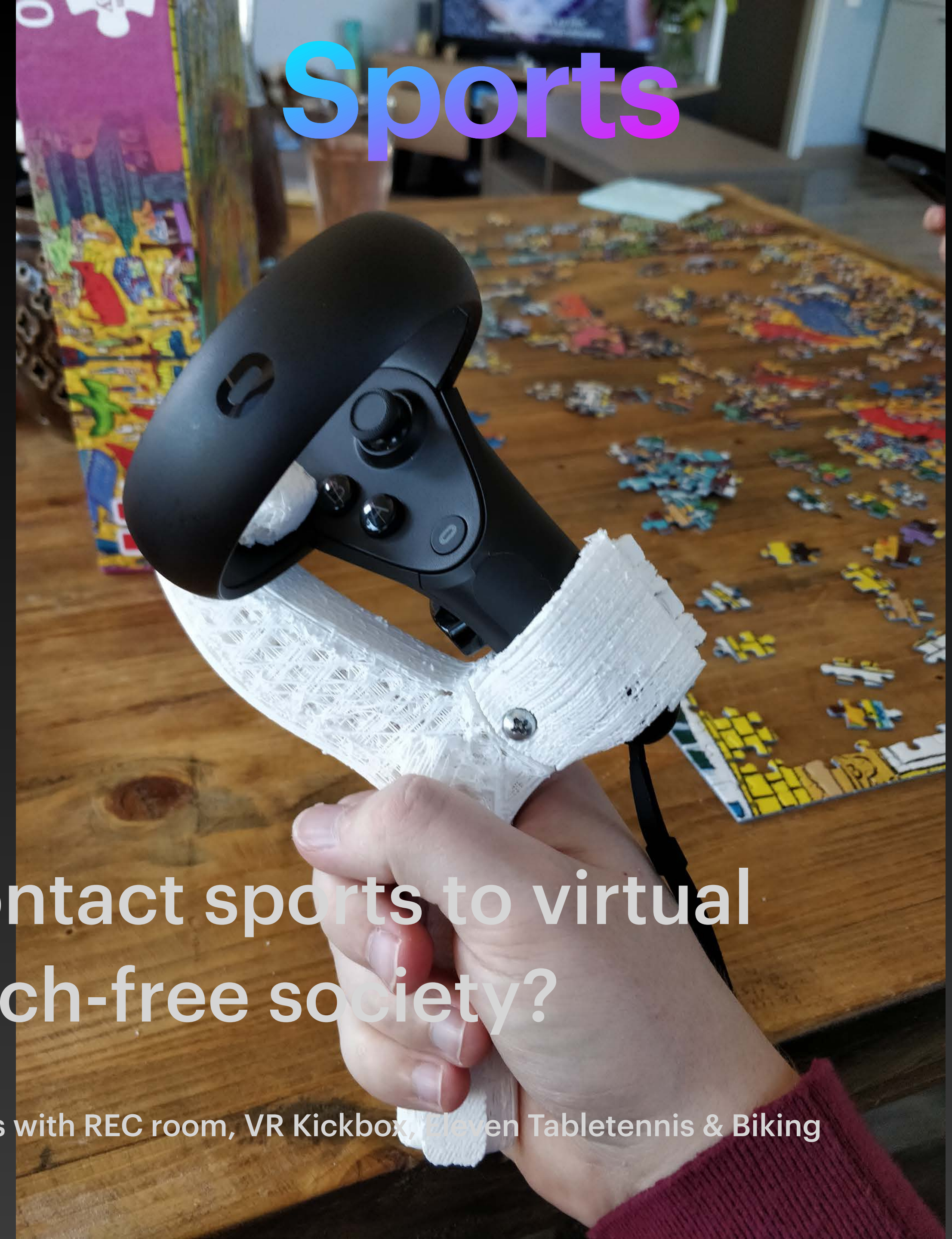
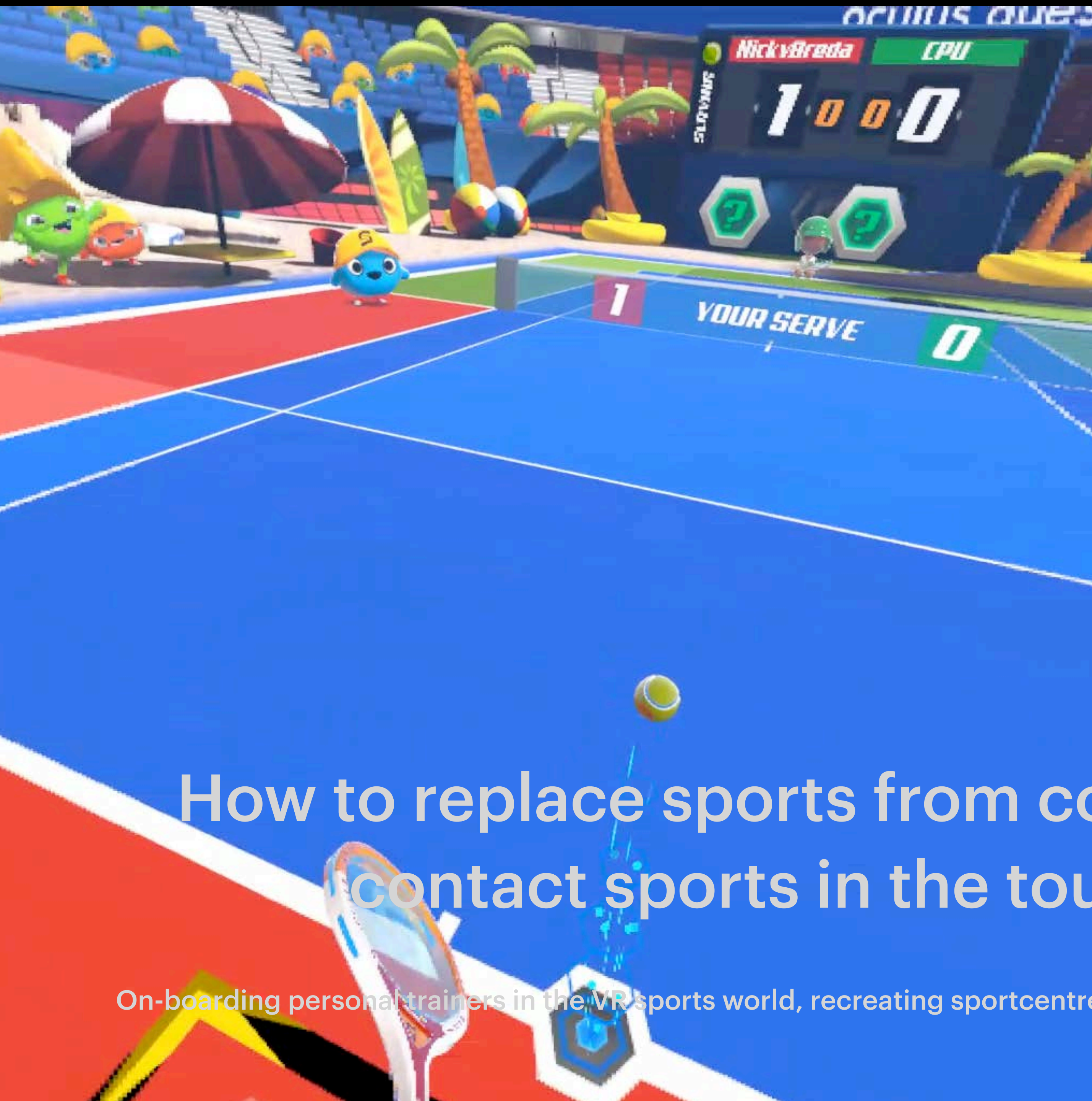
NEWS.NET

Mobility4.0

# Hoe verplaatsen we ons?







# Sports

How to replace sports from contact sports to virtual contact sports in the touch-free society?

On-boarding personal trainers in the VR sports world, recreating sportcentres with REC room, VR Kickbox, Even Tabletennis & Biking

# Going hybrid in a globalized world

99% of the Netherlands is connected to the Internet  
Making it possible for 65+% to do their jobs

We managed to get **35.000 elderly who play bridge in bridge clubs to go online in a month**, using an app to meet and connect each other instead & see each other via **Gaming platform Discord**.

Plan heel handig jouw hybride meeting en boek via [www.seats2meet.com](http://www.seats2meet.com).  
Laat open wat je niet weet. Onze locaties helpen je graag verder!

**ALGEMEEN**

Organisatie: \_\_\_\_\_  
Onderwerp: \_\_\_\_\_  
Datum en tijd: \_\_\_\_\_

Voorzitter/trainer/presentator: \_\_\_\_\_  
Technische/social host: \_\_\_\_\_  
Backup naam en nummer:  
(voor als er online iets niet goed gaat) \_\_\_\_\_

**DEELNEMERS**

**FYSIEK AANWEZIG**

Aantal deelnemers: \_\_\_\_\_  
Locatie: \_\_\_\_\_  
Adres en route gemaald?   
Documenten gedeeld?   
Programma gereed?   
  
Koffie/thee?   
Lunch?   
Andere AV middelen nodig?

**VIRTUEEL AANWEZIG**

Aantal deelnemers: \_\_\_\_\_  
Online platform: \_\_\_\_\_  
Link (en instructies) gemaald?   
Documenten gedeeld?   
Programma gereed?   
  
Afspraken over interactie helder?  
(denk aan muten, video aan/uit, hand opsteken)   
Waiting room en/of wachtwoord?   
Testmoment ingepland?

**PROGRAMMA**

Je hebt twee doelgroepen.  
Denk na over hoe je de deelnemers bereikt en aangeliijnd houdt. Wat doe je gezamenlijk?  
Wat is specifiek voor de locatie-deelnemers en wat is specifiek voor de online deelnemers?  
Maak je gebruik van subgroepen?  
Wat doe je in de koffie-/lunchpauze?



**EEN MIX VAN FYSIEK EN VIRTUEEL ONTMOETEN**

**TECHNIEK FYSIEKE LOCATIE**

Internet: \_\_\_\_\_  
Beeld: \_\_\_\_\_  
Geluid: \_\_\_\_\_  
Andere benodigde technische ondersteuning?  
\_\_\_\_\_

**TOOLS**

Welke tools ga je gebruiken?  
(denk aan een presentatie, een (digitaal) whiteboard, scherm delen,  
andere (sociale) ondersteuning nodig?)  
\_\_\_\_\_

# SEATS2MEET 360



# Open huiskamer voor zorgprofessionals

Hoe kunnen we diensten als de kindertelefoon op een leuke toegankelijke manier online huisvesten

Powered by **Remo**  
Virtual networking and events

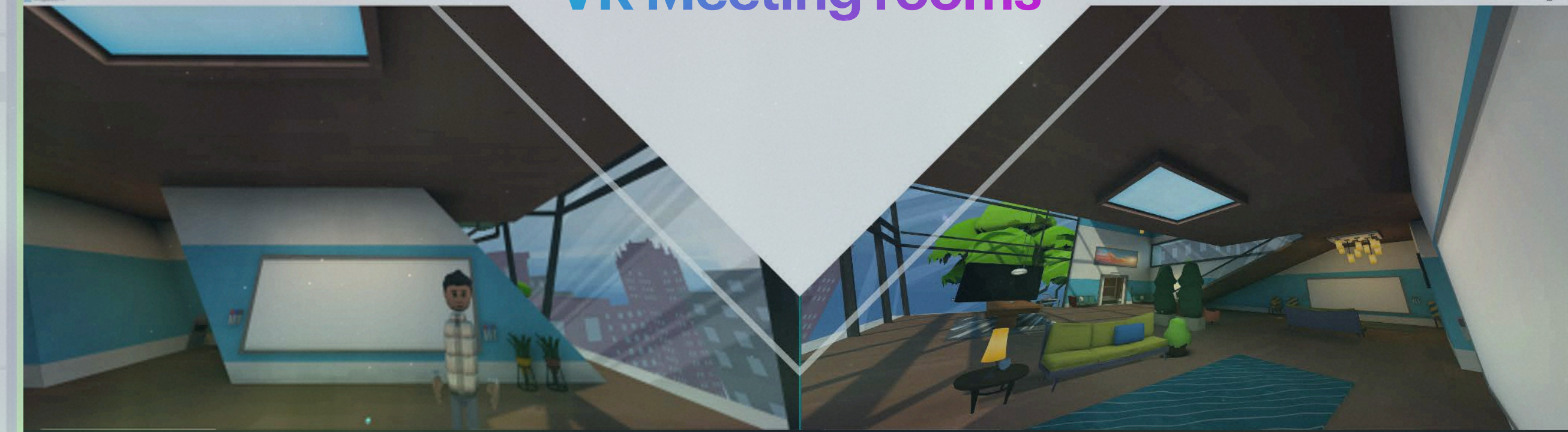
The screenshot shows a virtual meeting interface with a header for a video call featuring Nick van Breda, Arline Spierenburg, and Thea Daane. Below the header is a grid of 24 virtual meeting rooms, each with a unique icon and name:

- Brainstorm lounge
- helpff
- Double click to join
- Digitaal huisbezoeken
- sociaal emotioneel leren op afstand
- Kindertelefoon
- Lounge hoek 1
- Movisie
- Open tafel
- Eight table
- Ninth table
- Tenth table
- 1 on 1 coaching
- Eleventh table
- Fourteenth table
- Fifteenth table
- Lounge hoek 2

## 2D & 3D Virtual Meeting spaces & Classrooms



## VR Meeting rooms



## Presentations in VR

A virtual event space with a stage and an audience of avatars. The stage features several presentation slides:

- Falling in Love with Learning in Virtual Worlds in the Home**
- VR - vCoaching and Personal Development**
- ana-Maria Faneker, Sailor, Coach & Founder**
- Mission: To help people to become the Captains of their lives.**
- Educators in VR 2020 International Summit**
- Lisa-Maria Faneker, Startup Reduction and Prevention in VR**

On the right, a large screen displays membership goals:

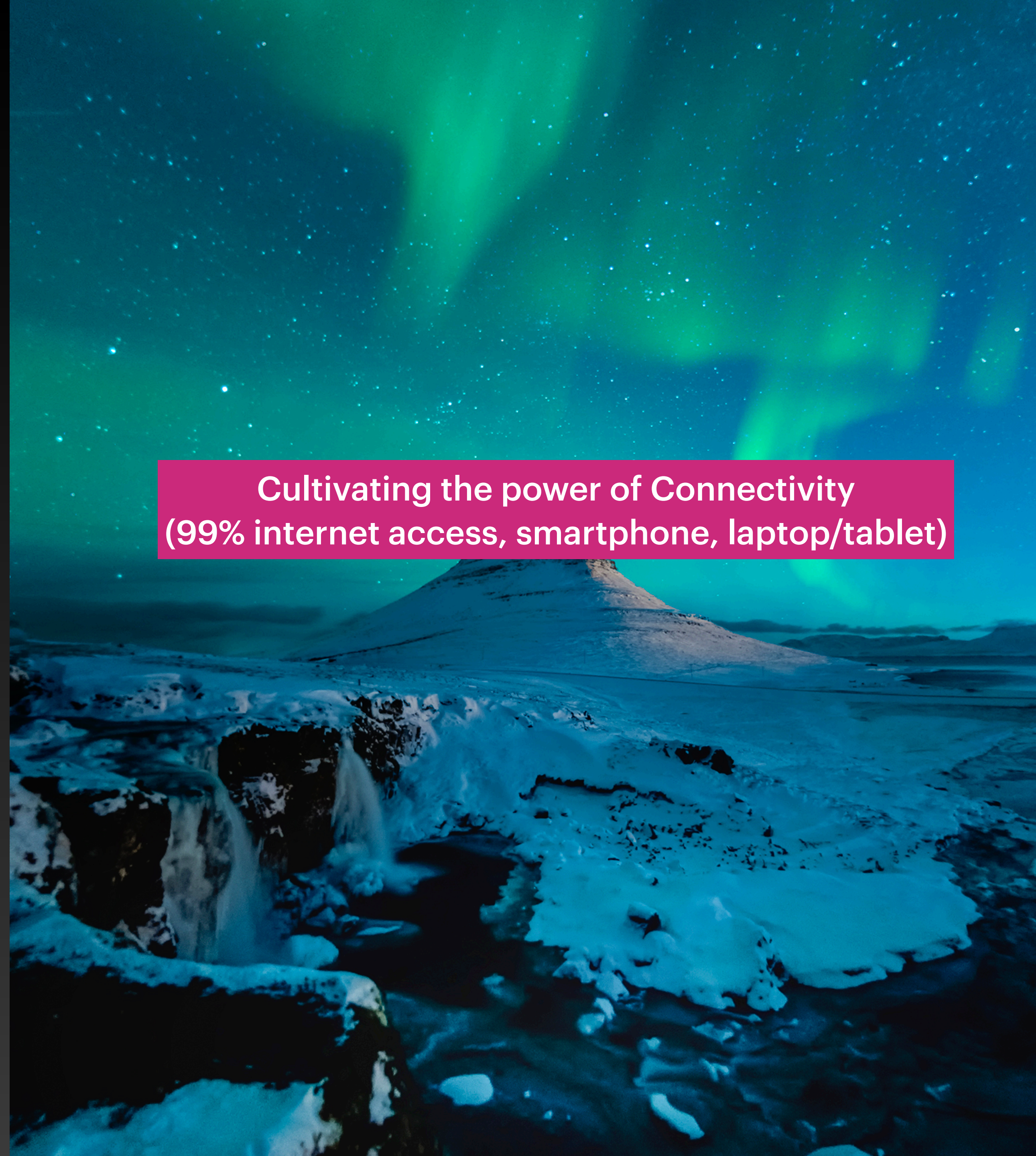
- Membership goals
- 1.200 current members
- 5.000 members by 2021
- 10.000.000 family subscribers by 2025
- Ambassador Corps
- Partnerships

## Educators in VR

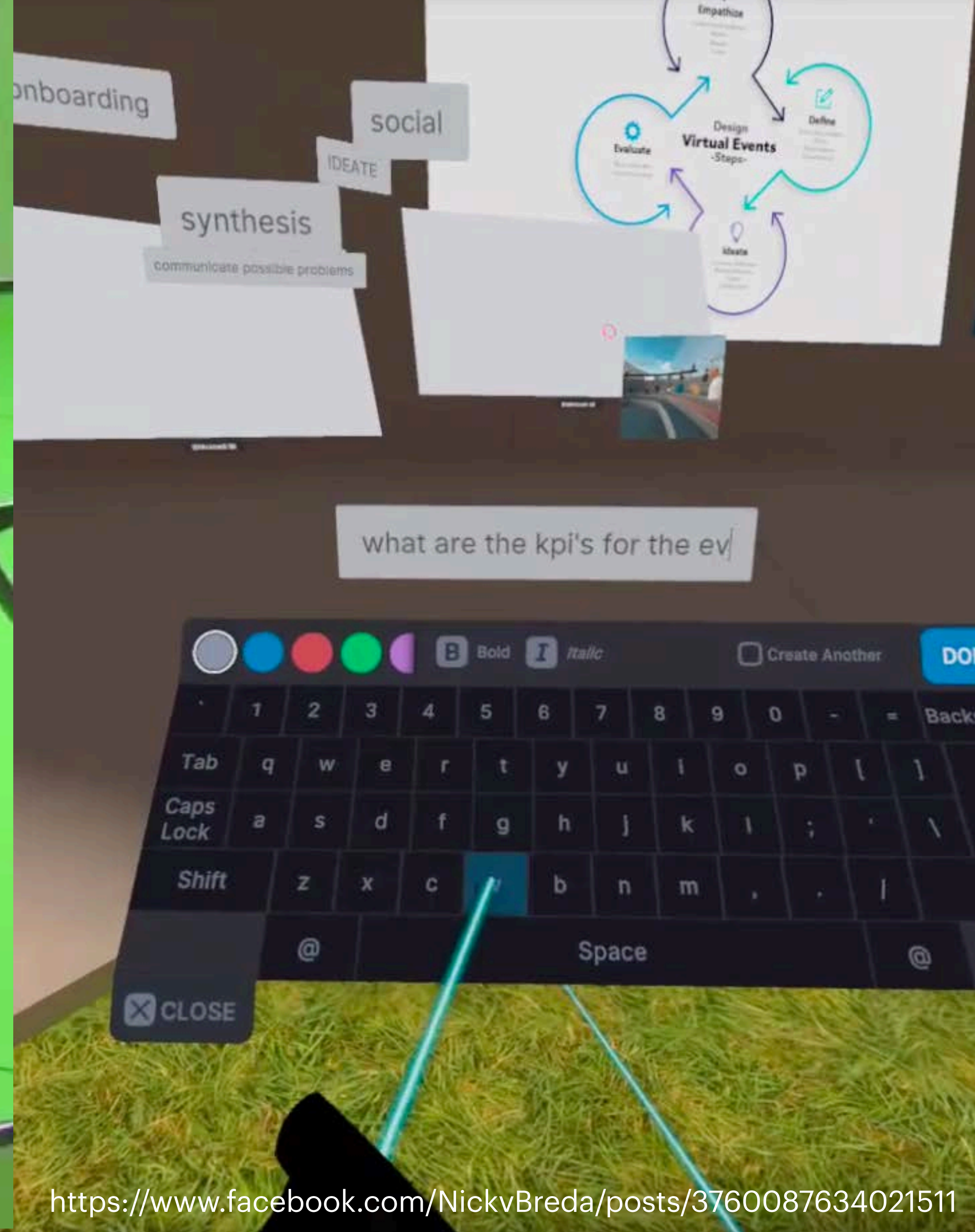
**Meeting spaces, classrooms,  
remote video conferencing?  
Adding extra online layer of  
experience to create and regain  
brand loyalty & increase customer  
satisfaction**

- Bringing together people on an easy both effective way, without having to install software
- Training people to become more efficient & sustainable in meetings & trade shows leveraging meeting tools like **Remo, Hopin, Crowdcast, VR/AR**
- Giving people the opportunity to join important meetings from wherever they are, **with any device** they have at hand.

Cultivating the power of Connectivity  
(99% internet access, smartphone, laptop/tablet)



Wat als iedere school zo'n ruimte heeft?



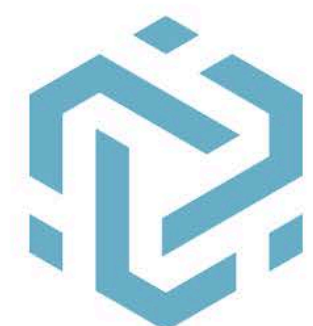
Waarbij je LIVE of pre-setup een event succesvol maakt

3 OKTOBER 2020 - ROTTERDAM

A CHALLENGE APP



COMBINED WITH EXISTING PLATFORMS & DONATION



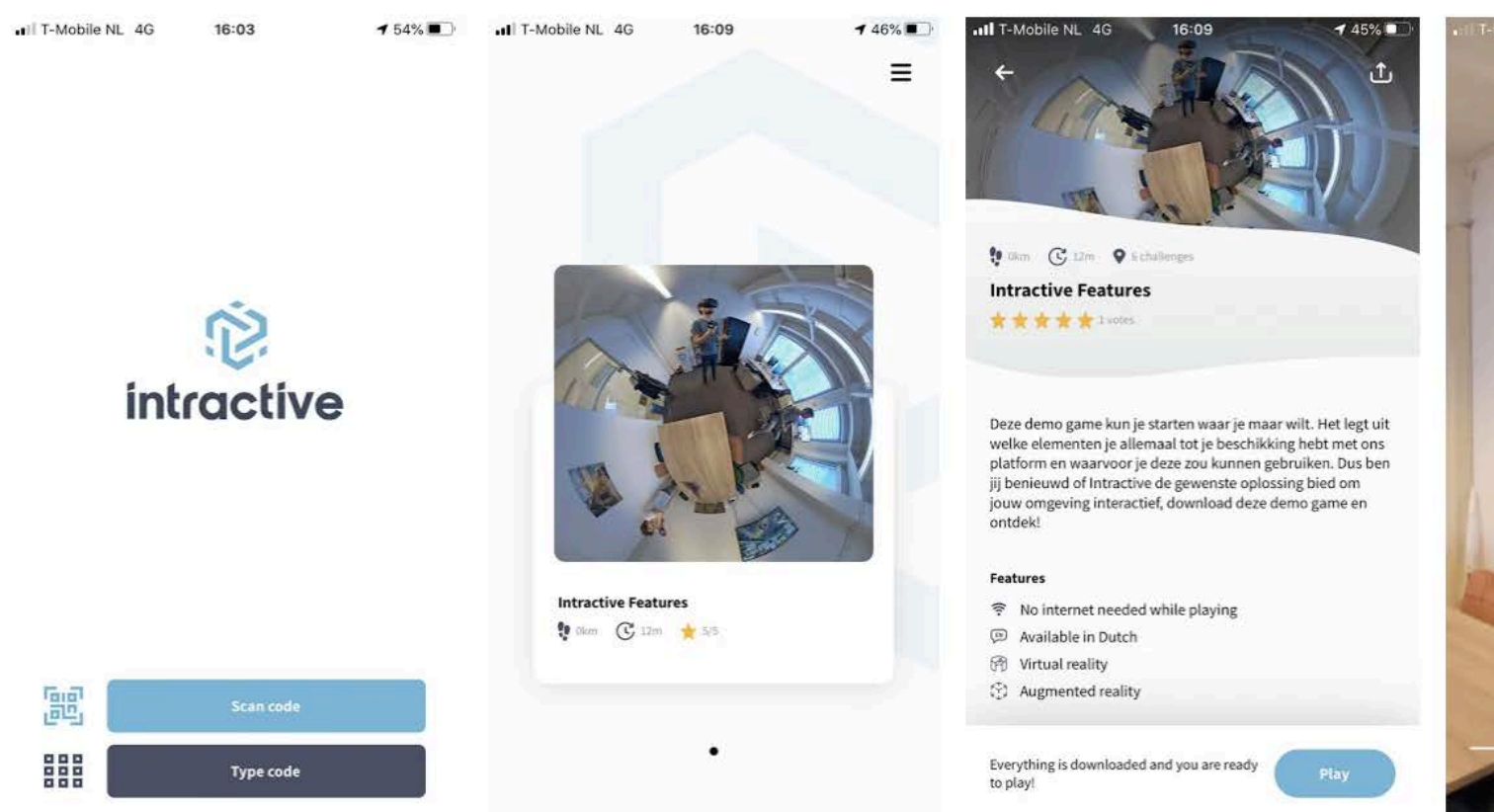
Intractive | immersive tours & games

City Challenge Reizen en lokaal

3 PEGI 3

Deze app is geschikt voor al je apparaten.

Geïnstalleerd



Intractive is een platform waarmee je snel, eenvoudig en doelgericht interactieve ervaringen kunt creëren. Geen code ontvangen? Bekijk onze website om van start te gaan: [intractive.app](https://intractive.app)



Relive: Run, Ride, Hike & more

Relive B.V. Gezondheid en fitness

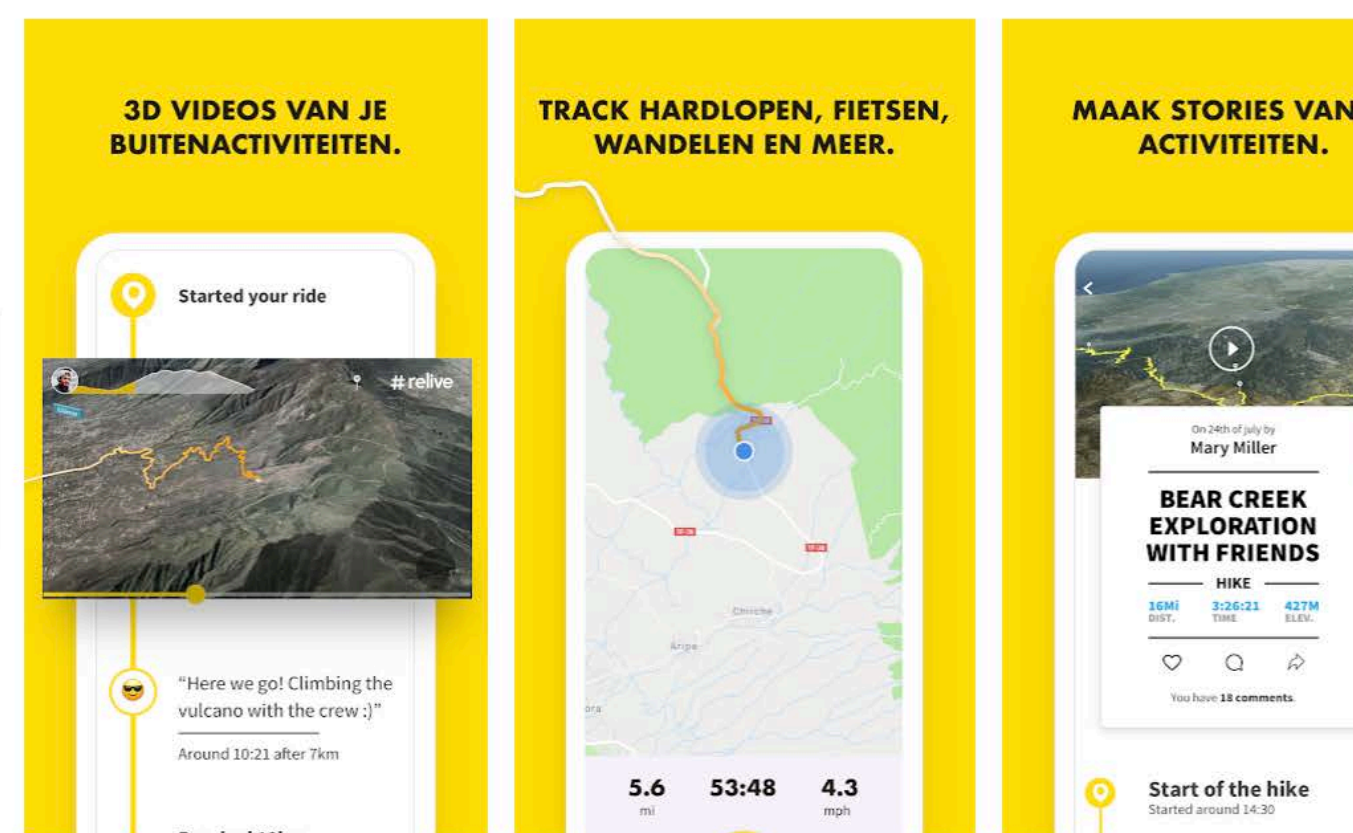
★★★★★ 94.871

Ouderlijk toezicht

Biedt in-app-aankopen

Deze app is geschikt voor al je apparaten.

Geïnstalleerd



Als jij graag fietst, loopt, wandelt of de buitenlucht opzoekt voor iedere andere sport, dan is Relive de perfecte app voor jou. En het is nog gratis ook!



COMBINED WITH THE FORCE OF SOCIAL MEDIA



# Why Run an ExO Sprint- To Become the Leader in effective Event organizing

Aim Exponentially Higher

Align Key Stakeholders

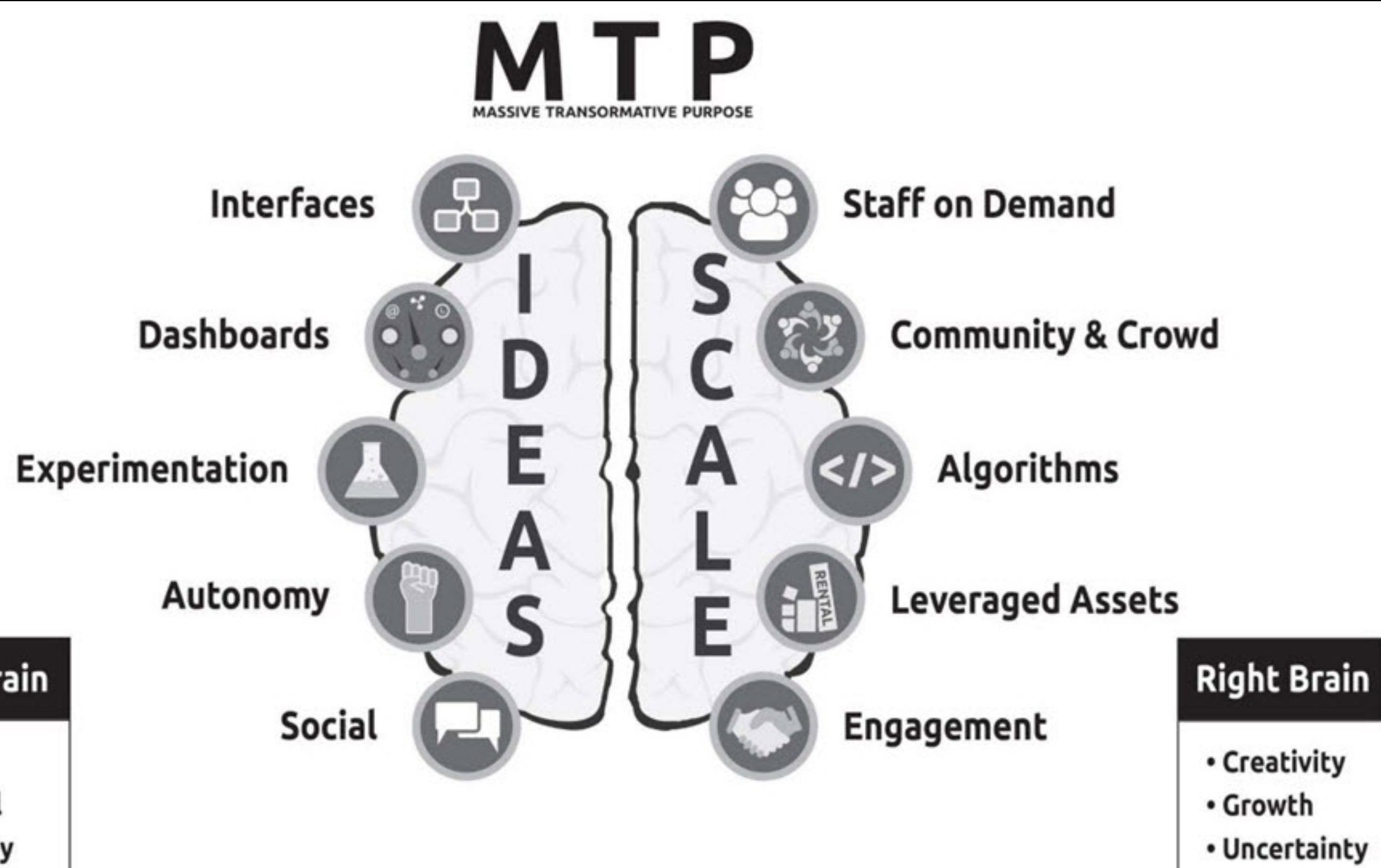
Supercharge Your People

Plan een eventdatum &  
Maak een 10 weeks actieplan in  
tweetallen (1 designed/1 organiseert)

Bepaal wat voor middelen en  
stakeholders je aan boord moet  
hebben en wat gedeelde doelen zijn  
om mee te doen

Werk nauw samen via Part-up/Slack/  
Remo of Trello met mensen waarop  
je kan bouwen

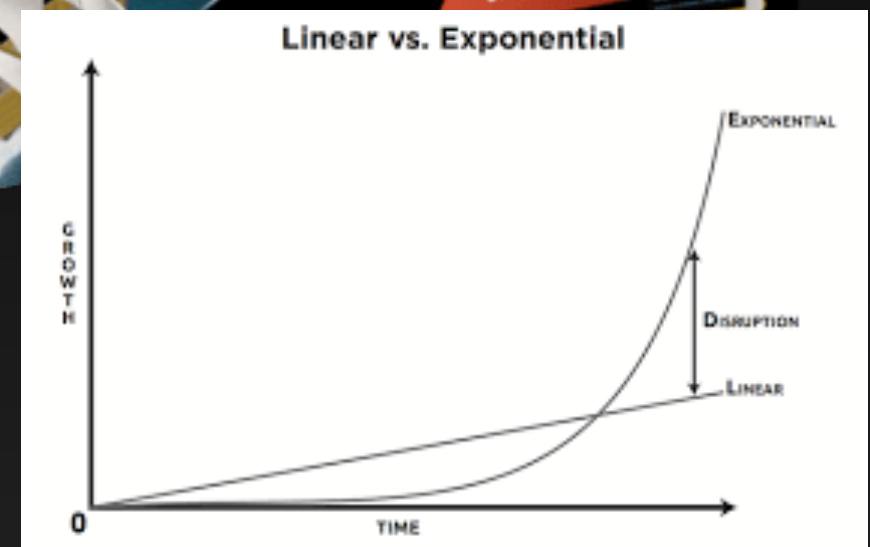
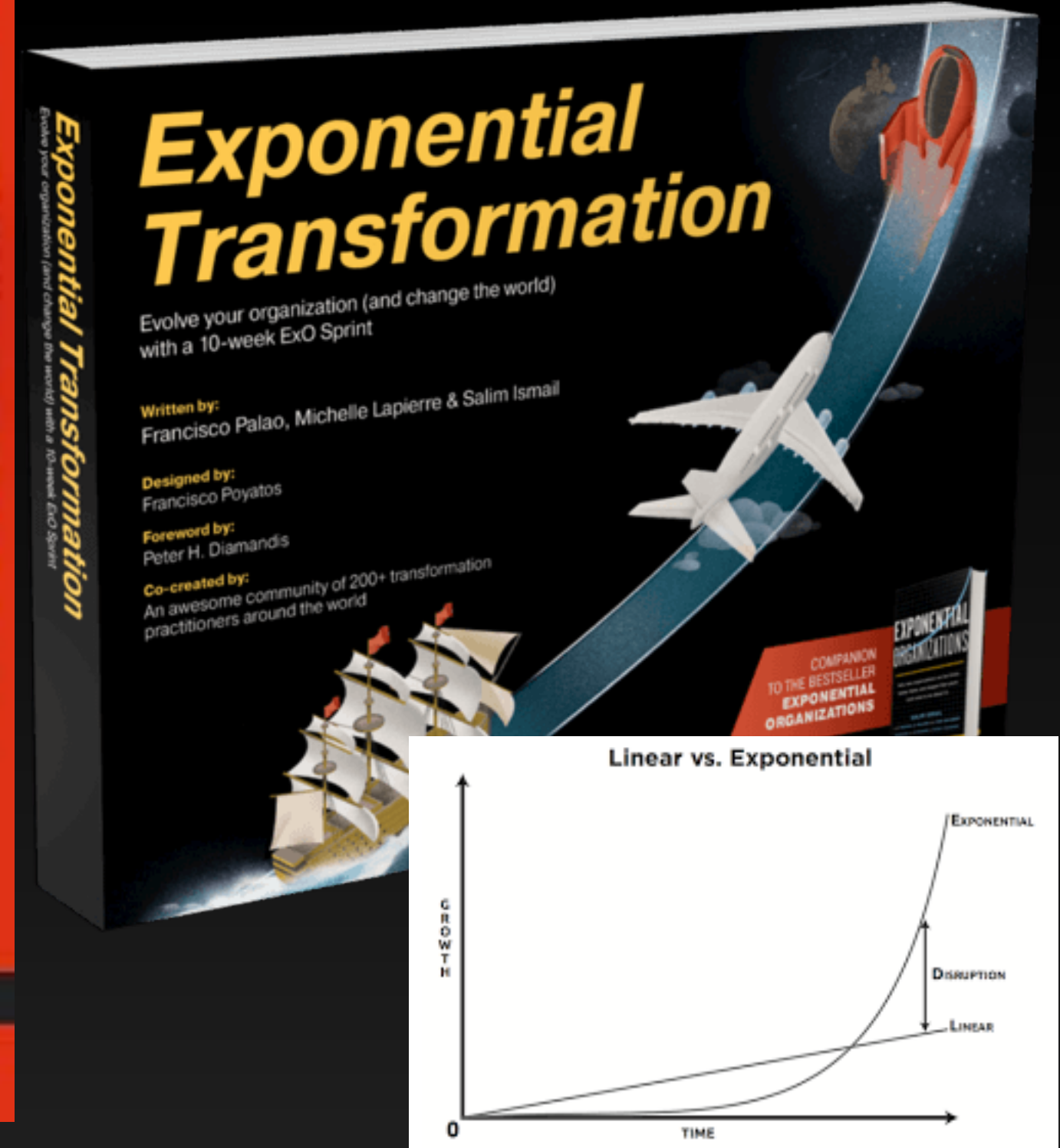




**MASSIVE TRANSFORMATIVE PURPOSE (MTP)**

- Why does the organization exist?
- What is the purpose of the organization?
- What is the target of the organization?
- Do kids and grandmas understand it?

<p><b>INFORMATION</b> </p> <p>What data do we have? What data do we need? How will we collect data for the algorithms? Is the data we need available? Can we buy it? Rent it? Make it?</p>	<p><b>STAFF ON DEMAND</b> </p> <p>Can we build a cloud of external "employees"? How could we have the best employees for each activity? How should we find and hire? By using an agency? Direct? Local? Remote? Platform?</p>	<p><b>INTERFACES</b> </p> <p>Can we build an API that connect our systems with the community? Can we create a marketplace to drive growth? What can we do to provide my product/service in a self-service mode?</p>	<p><b>IMPLEMENTATION</b> </p> <p>How will we implement the right culture along the whole organization? How will we measure it?  How will we drive the organization toward the MTP? How will we measure it? What collection of projects should we run to implement the above attributes? What are the key elements everyone on the team has to agree on?</p>
<p><b>COMMUNITY</b> </p> <p>Is there an existing community we can leverage? How will we turn external community into advocates? How will we create value for my community? How can the community create value for my product?</p>	<p><b>DASHBOARDS</b> </p> <p>Why do you need to have real-time data? What real-time data do you need to track/measure? What systems will you use in order to measure that data? What will you do with this data?</p>	<p><b>EXPERIMENTS</b> </p> <p>What do you want to learn and what experiments will you run to do it? How will you measure the success of the experiments? How can we encourage experimentation within the organization?</p>	
<p><b>ALGORITHMS</b> </p> <p>Why are we developing algorithms? Which labor/activity/task can we automate? Which algorithm / systems / platforms are you going to use to process/leverage the information you have?</p>	<p><b>LEVERAGED ASSETS</b> </p> <p>What type of fixed costs can we move off the balance sheet by renting them? What processes can we outsource? Is there spare capacity lying around which we could re-purpose?</p>	<p><b>AUTONOMY</b> </p> <p>How can we reduce decision-delay or approval-chains? How can we avoid too much management and allow the staff to grow? Is there a framework/ tools we could use? (OKR, Holacracy, etc.)</p>	
<p><b>ENGAGEMENT</b> </p> <p>What contests/promotions can be created to increase customer acquisition? How can we leverage gamification to improve our products and services? How can you make people</p>	<p><b>SOCIAL</b> </p> <p>How will we leverage social technologies to improve communication (within our team/community/clients)? What social network/tools can we use? Can we use social tools</p>		



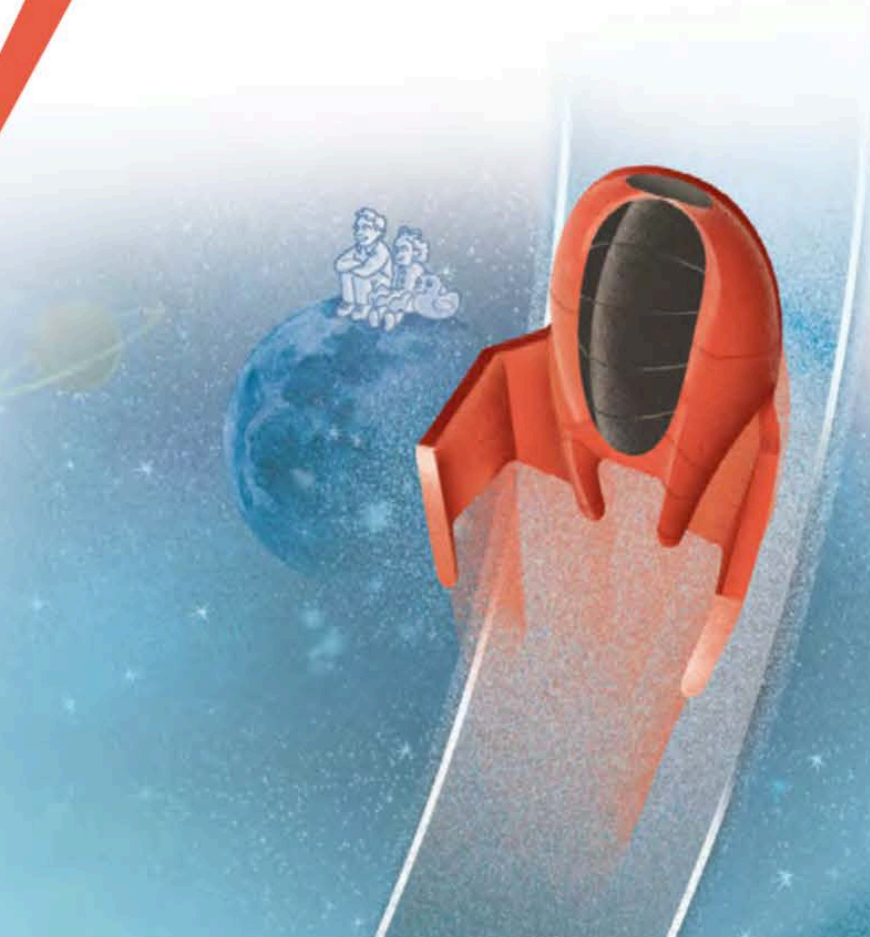
# ExO Sprint Summary



Selected excerpts from

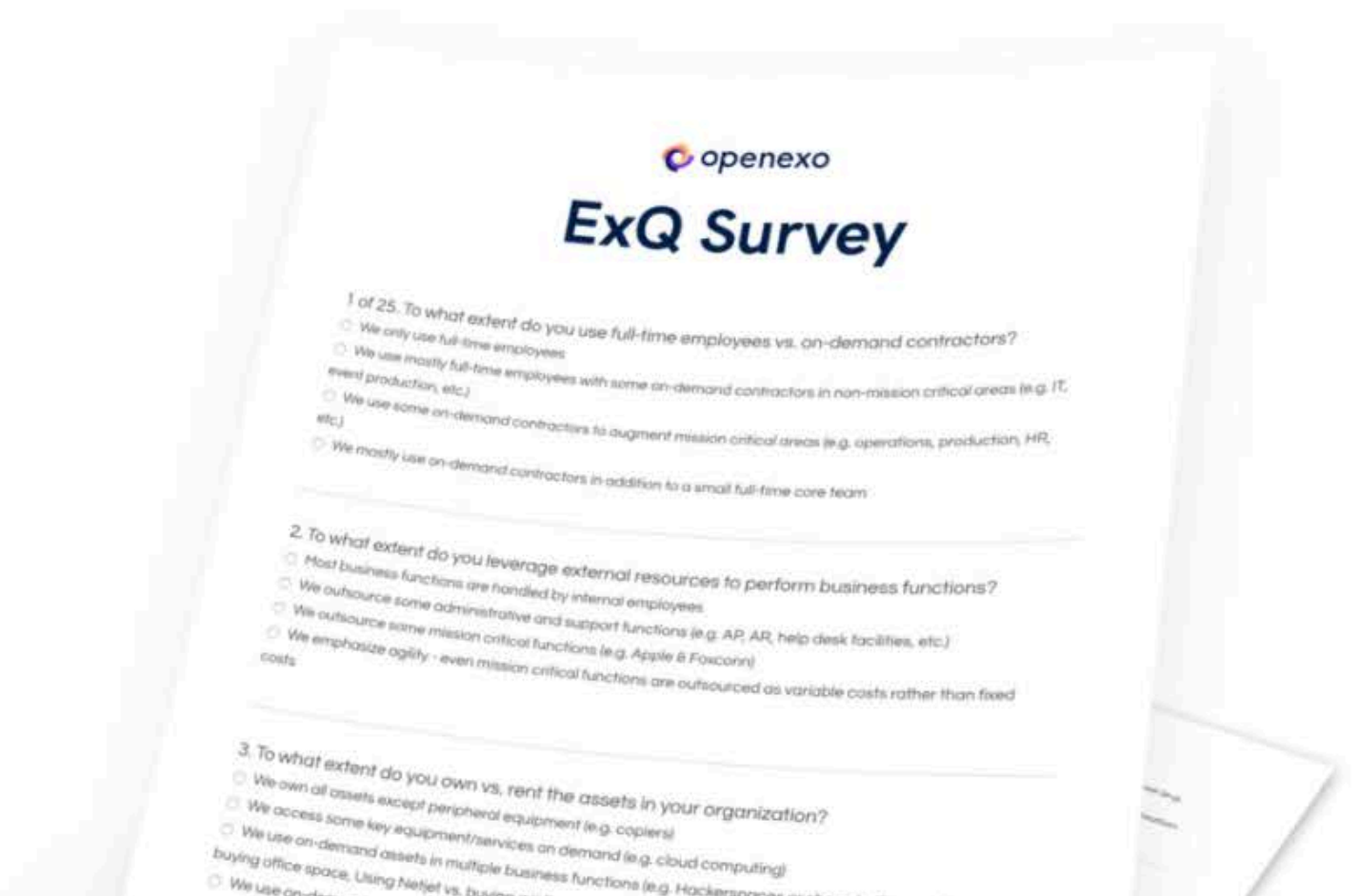
**Exponential Transformation:**  
The ExO Sprint playbook to evolve your organization to navigate industry disruption and change the world for the better

by **Francisco Palao, Michelle Lapierre, and Salim Ismail**



# Exponential Quotient (ExQ)

The tool for finding out how exponential your organization is, and how much room there is to grow



# exo works

## The New ExQ (Exponential Quotient)

<https://bit.ly/ExoTrends>

Leveraging trends & tech for saving the world

Start self-assessing your organization <https://www.openexo.com/exq>

Ga aan de gang: <https://live.remocoo.com/e/event-workshop-11x-perfectstorm->

**Nick van Breda**  
+31 639895302  
HI@nickvanbreda.com

**Dana-Maria Fane**  
+31 618137271  
dana-maria@capt

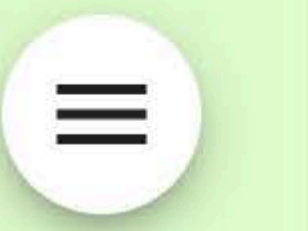
Leer meer van het onderzoek naar XR via <https://bit.ly/XRresearch> en draag bij met jullie best practises via <https://bit.ly/VRlistof2020>

Join our Eduhack group on [fb.com/groups/educationhack](https://fb.com/groups/educationhack) & Educators in VR discord: <http://bit.ly/EducatorsinVRdiscord>

# Event workshop - 11X PerfectStorm 27 Augustus

Hoe organiseer je kleine enorm interactieve tot grootschalige massaevents?

BETA BETA Remo



Double click to join

**Floor**

9 10

7 8

5 6

3 4

**1** 2

Need help?



Nick

Team 1

Team 2

Team 3

Team 4

Team 5

Stagebedrijf 1

Team 6

Team 7

Team 8

Team 9

Team 10

Stagebedrijf 2

Examinator inlevertafel

Present Cam Off Mic Off Chat Share Screen More